



# Disponibilidad de cajetillas de cigarrillos con cápsulas de sabor en cuatro ciudades peruanas

Abel Limache<sup>1,2</sup>, Eva Chaname<sup>1,3</sup>, Alfonso Zavaleta<sup>1,4</sup>, Catherine Best<sup>5</sup>, Crawford Moodie<sup>5</sup> en representación del equipo REMAP.

<sup>1</sup> Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro, Lima, Perú), <sup>2</sup> Comisión Nacional Permanente de Lucha Antitabáquica (COLAT), <sup>3</sup> Facultad de Enfermería, Universidad Peruana Cayetano Heredia, <sup>4</sup> Facultad de Ciencias e Ingeniería, Universidad Peruana Cayetano Heredia, <sup>5</sup> Institute for Social Marketing and Health, University of Stirling.

## Objetivo:

Describir la disponibilidad de cajetillas de cigarrillos con cápsulas de sabor en los puntos de venta (POS) de cuatro ciudades peruanas: Arequipa, Pucallpa, Trujillo y Lima.

## Diseño:

Cuantitativo, transversal.

## Metodología:

Entre abril y julio de 2023, se visitaron 559 puntos de venta ubicados alrededor de escuelas en cuatro ciudades peruanas utilizando rutas previamente planificadas: Lima (SJM), Arequipa, Trujillo y Pucallpa. Se registraron los tipos de puntos de venta y las características de los paquetes de cápsulas de sabor disponibles (incluida la visibilidad, la ubicación en el punto de venta y la cantidad de marcas).

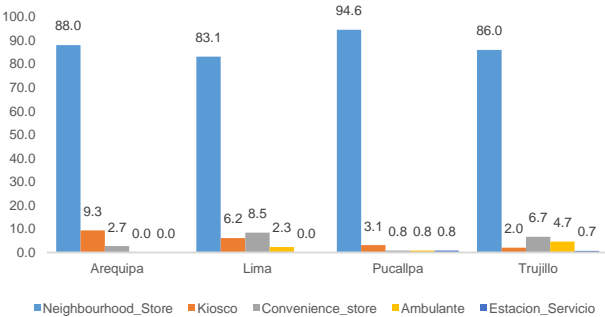


## Resultados:

491 (87,8%) puntos de venta fueron tiendas de barrio, 29 (5,2%) quioscos, 26 (4,7%) tiendas de conveniencia, 11 (2%) vendedores ambulantes y 2 (0,4%) gasolineras o gasolineras. En 184 puntos de venta (32,9%) se vieron cajetillas de cigarrillos. De estos (184 puntos de venta), 138 (75,0%) exhibieron cajetillas de cápsulas de sabor, siendo más comunes en Lima (n=32, 82,1%), Trujillo (n=46, 80,7%), Pucallpa (n=39, 73,6%) y finalmente Arequipa (n=21, 60,0%). En los puntos de venta donde se veían los paquetes, estos se ubicaron cerca del lugar de pago en 201 tiendas (36%) (Lima [n=39, 100%], Arequipa [n=44, 100%], Trujillo [n= 52, 86%]) y Pucallpa [n=66, 97,2%]) y a menos de 50 cm de dulces en 182 tiendas (32,6%) (Lima [n=36, 92,3%], Arequipa [n=40, 90,9%], Trujillo [n=49, 86,0%] y Pucallpa [n=57, 83,5%]). Al menos 3 marcas de cigarrillos de cápsulas de sabor estaban disponibles en 41 (19,7%) puntos de venta.

Gráfico 01

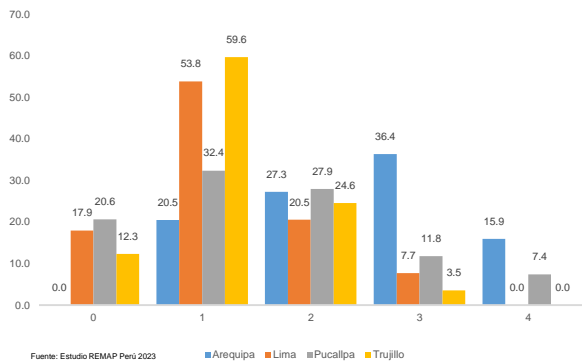
Distribución de los puntos de venta por ciudad



Fuente: Estudio REMAP Perú 2023

Gráfico 02

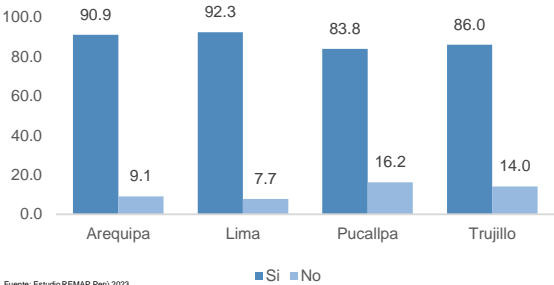
Distribución de número de capsulas de sabor de las cajetillas en los puntos de venta por ciudad



Fuente: Estudio REMAP Perú 2023

Gráfico 03

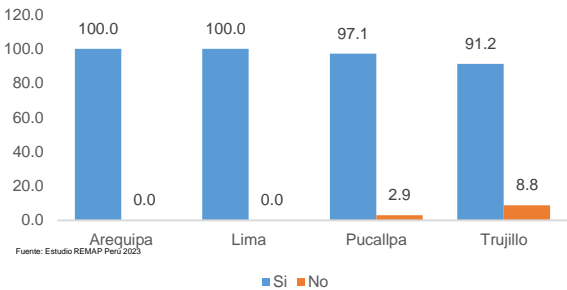
Distribución de cajetillas con capsula de sabor cerca de golosinas



Fuente: Estudio REMAP Perú 2023

Gráfico 04

Distribución de cajetillas con capsula de sabor cerca del lugar de pago del punto de venta



Fuente: Estudio REMAP Perú 2023

■ Si ■ No

## Conclusiones:

Los puntos de venta más frecuentes en las cuatro ciudades fueron las tiendas de barrio y los quioscos, la alta disponibilidad de cajetillas de cápsulas de sabor y la falta de regulación específica son factores que pueden aumentar el riesgo de que los jóvenes inicien el consumo de tabaco.