

VENTA ILEGAL DE CIGARRILLOS SABORIZADOS AL MENUDEO EN CUATRO CIUDADES PERUANAS REMAP - 2023

Eva Chanamé^{1, 2}, Abel Limache^{1, 3}, Crawford Moodie⁴, Catherine Best⁴,
Alfonso Zavaleta^{1, 5} on behalf of the REMAP team

1 Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO, Lima, Peru), 2 Faculty of Nursing, Universidad Peruana Cayetano Heredia, 3 Comisión Nacional Permanente de Lucha Antitabaquica (COLAT), 4 University of Stirling, 5 Faculty of Science and Engineering, Universidad Peruana Cayetano Heredia.

OBJETIVO

Explorar la venta ilegal de cigarrillos individuales saborizados en puntos de venta de cuatro ciudades peruanas.



DISEÑO

Cuantitativo, transversal.

METODOLOGÍA

Entre abril y mayo de 2023, visitamos 559 puntos de venta alrededor de colegios seleccionados aleatoriamente en Lima (SJM), Arequipa, Trujillo y Pucallpa, siguiendo rutas previamente planificadas. Compramos cigarrillos individuales según marca y variedad disponible.



RESULTADOS

Ochenta y una (14.5%) tiendas cuyos precios oscilaban entre 0,8 y 2,0 soles. Las marcas de cápsulas de sabores más populares fueron Lucky Strike (12 variedades), Pall Mall (6 variedades) y Marlboro (6 variedades). También se compraron marcas de dulces o caramelos. En 404 puntos de venta (72,3%) contrabando: ESSE (2 variedades), Manchester (4 variedades) y De ellos, 521 (66,7%) tenían cápsulas Bohem (3 variedades). de sabores,

Ciudad	Tabla 1. Compra de cigarrillos individuales y en paquete en puntos de venta de 4 ciudades peruanas			
	Individual		Paquete	
	n	%	n	%
Arequipa	85	21.0	65	41.9
Lima	95	23.5	35	22.6
Pucallpa	100	24.8	29	18.7
Trujillo	124	30.7	26	16.8
Total	404	100.0	155	100.0

Fuente: REMAP - Perú 2023

Ciudad	Tabla 2. Compra de cigarrillos con cápsula de sabor en los puntos de venta			
	Con cápsula		Sin cápsula	
	n	%	n	%
Arequipa	52	18.6	33	26.6
Lima	77	27.5	18	14.5
Pucallpa	55	19.6	45	36.3
Trujillo	96	34.3	28	22.6
Total	280	100.0	124	100.0

Fuente: REMAP - Perú 2023

CONCLUSIONES

Los cigarrillos individuales se venden comúnmente en Perú, en violación de la Ley 28705 que exige la venta de cigarrillos en paquetes de 10 o 20 unidades. El bajo precio de los cigarrillos individuales y la presencia de cigarrillos con cápsulas de sabores (que tienen un gran atractivo para los jóvenes) aumenta el riesgo de iniciación en el hábito de fumar y el consumo continuado entre los niños en Perú. El hecho de que estos productos se exhiban muy a menudo junto con dulces o caramelos también contribuye a dar la falsa impresión de que estos productos son adecuados para los jóvenes. Es necesario hacer cumplir la Ley 28705, junto con la regulación de los cigarrillos de sabores.



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA



COLAT - PERÚ
COMISIÓN NACIONAL PERMANENTE
DE LUCHA ANTITABÁQUICA